

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات





MAY 16 2016

دوشنبه ۲۷
اردیبهشت

۱۳۹۶
م
۵

اذان صبح ۴:۲۰ طلوع آفتاب ۵:۵۸ اذان ظهر ۱۳:۰۱ اذان مغرب ۲۰:۲۴



قیمت ارز مبادله ای (ریال)		
▲ ۴	۳۰۳۶۴	دلار
▲ ۶	۳۴۳۳۲	یورو
▲ ۸	۴۳۶۲۸	پوند
▼ ۵۴	۲۷۸۸۰	سدین
▲ ۲	۸۲۶۸	درهم امارات
▼ ۲۲	۳۱۱۰۳	فرانک

قیمت ارز (تومان)	
۳۴۵۰	دلار
۳۹۲۵	یورو
۴۹۴۵	پوند
۳۱۸۰	سدین
۹۴۳	درهم امارات
۱۱۸۵	لیر ترکیه

قیمت طلا و سکه (تومان)	
۱۰۵۱۱۰	یک گرم طلای ۱۸ عیار
۱۰۳۴۰۰۰	تمام سکه (طرح جدید)
۱۰۲۹۰۰۰	تمام سکه (طرح قدیم)
۵۳۲۰۰۰	نیم سکه
۲۸۷۰۰۰	ربع سکه

فهرست



۲	اجرای طرح جمع آوری بازی های رایانه ای غیرمجاز؛ به زودی	رسالت
۲	بزرگ ترین رویداد بازی سازی در گران برگزار می شود	مرکز خبرگزاری مهر
۲	بسته «رونمایی و تبلیغ» هر ماه به یک بازی رایانه ای اختصاص می یابد	مرکز خبرگزاری مهر
۳	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	خبرگزاری پانا
۳	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	خبرگزاری دانشگاه آزاد اسلامی آنا
۳	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	خبرگزاری فارس
۴	بسته رونمایی و تبلیغ هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	خبرگزاری قرآن International Quran News Agency
۴	نیمی از درآمد صنعت گیم توسط ۰.۱۹ درصد از بازیگران تولید می شود	ICT
۴	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	artna
۵	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	فردا Fardanews
۵	اختصاص بسته رونمایی و تبلیغات هر ماه به یک بازی	کافه فردا
۵	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	صبحانه
۶	بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد	نسیم nasimonline

تعداد محتوا : ۱۳



روزنامه

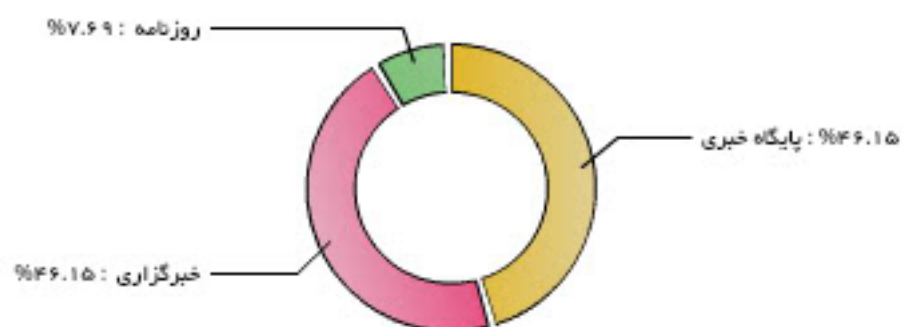
۱

خبرگزاری

۶

پایگاه خبری

۶



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز :

اجرای طرح جمع آوری بازی های رایانه ای غیرمجاز؛ به زودی

کرج-خبرنگار رسالت:

رئیس ستاد مبارزه با بازی های رایانه ای غیرمجاز بنیاد ملی بازی های رایانه ای از اجرای طرح گسترده جمع آوری بازی های رایانه ای غیرمجاز در آستانه فصل تابستان خبر داد. به گزارش رسالت البرز و به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز؛ مهندس حسینی کاشانی ضمن تشکر از عملکرد بنیاد ملی بازی های رایانه ای و همکاری و مساعدت این بنیاد با ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان ها علی الخصوص استان البرز اظهار داشت: دشمنان با تمام امکانات، تهاجم فرهنگی گسترده ای را علیه کشور ما آغاز کرده اند و از مصادیق این تهاجم، تولید و عرضه بازی های غیرمجاز رایانه ای است که بر فکر و ذهن جوانان تاثیر گذاشته و بسیاری از معضلات اجتماعی و اخلاقی را به دنبال دارند.



خبرگزاری مهر

بزرگ ترین رویداد بازی سازی در گرگان برگزار می شود (۱۳۹۱-۹۵/۰۲/۲۷)

به گزارش خبرگزاری مهر، به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این رویداد که ترکیبی از مسابقات ACM و مارتن برنامه نویسی است با حضور تیم های ۴ نفره (شامل برنامه نویسی بازی، گرافیکست بازی، طراحی مرحله و طراحی بازی) با رویکرد استفاده از بوم کسب و کار و شناخت رقبا و شرکای تجاری انجام می پذیرد.

در این رویداد منتورها یا همان مربیان ضمن برگزاری کلاس های آموزشی و حضور در کنار تیم های شرکت کننده، به داوران اولیه پروژه های آنان می پردازند و برای هر یک از ۵ بخش مسابقه، در صورت تایید پاپ-آپ مربوط به همان بخش را اهدا می کنند و تنها در این صورت است که داوران در بخش نهایی اجازه امتیاز دهی به آن بخش از ۰ تا ۲۰ را دارند و هر پروژه شامل ۱۰۰ امتیاز در ۵ بخش است که می تواند در مجموع امتیازی بین ۰ تا ۱۰۰ را کسب کند.

از سوی بنیاد ایرانا برگزار کننده اصلی این رویداد، هدایای مختلفی برای تیم های شرکت کننده مانند کارت هدیه، هدیه میلیونی تبلیغاتی، حضور در دوره های چند میلیونی رایگان و اهدای آموزش های گران بها و کمیاب ساخت بازی های رایانه ای در کنار جوایز غیر نقدی مانند عضویت در پارک علم و فناوری و اجازه استفاده از تهاجم نامه های همکاری خود با طرف روسی برای عرضه بازی های منتشر شده را نیز دارد.

در خصوص کلاس های آموزشی نیز مدرک مشترک دو امضایی از طرف مدیرکل فنی و حرفه ای و مدیریت بنیاد ایرانا به شرکت کنندگان در این دوره ها نیز اهدا خواهد شد که این نیز از بخش های جانبی و جالب این رویداد خواهد بود.



خبرگزاری مهر

بسته «رونمایی و تبلیغ» هر ماه به یک بازی رایانه ای اختصاص می یابد (۱۳۹۱-۹۵/۰۲/۲۷)

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس itc.gia.ir قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



از سوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای و با انتخاب مردم؛ بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص

می یابد (۱۳۹۶-۹۵/۰۲/۲۷)

بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش سرویس فرهنگی پانا، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



از سوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای و با انتخاب مردم؛ بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص

می یابد (۱۳۹۶-۹۵/۰۲/۲۷)

بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش گروه علم و فناوری آنا به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی است و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد (۱۳۹۶-۹۵/۰۲/۲۷)

بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



بسته رونمایی و تبلیغ هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد (۹۵/۰۱/۲۵-۹۵/۰۲/۲۷)

گروه فضای مجازی: بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن (ایکنا)، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد. بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس itc.qna.ir قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند. روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



نیمی از درآمد صنعت گیم توسط ۰.۱۹ درصد از بازیگران تولید می شود (۹۵/۰۲/۲۷-۹۵/۰۳/۰۱)

گزارش موسسه تحقیقاتی Swive نشان می دهد که درآمد حاصل از بازی های رایگان تلفن همراه بیشتر توسط یک گروه کوچک ۰.۱۹ درصدی تولید می شود که ۴۸ درصد از کل درآمد این بخش را شامل می شود. اگرچه این گزارش نشان دهنده بهبود وضعیت نسبت به گزارش های قبلی است که نشان می داد ۶۰ درصد درآمد توسط ۱۰ درصد از بازیگران این حوزه جذب می شود اما حاکی از آن است که به تمرکز استراتژی بازاریابی بازی های موبایل روی بازیگران VIP نیاز دارد. موسسه Swive گزارش خود را براساس آخرین اطلاعات مربوط به صنعت بازی های تلفن همراه رایگان براساس داده های کاربران واقعی علاقمند به بازی های تلفن همراه ارایه می دهد. این گزارش همچنین نشان می دهد که ممکن است تمرکز در کسب درآمد در صنعت بازی های تلفن همراه به پایان برسد. در فوریه ۲۰۱۵، حدود ۱۰۹ درصد از شرکت ها همچنان به مدیریت محتوای بازی ها می پرداختند و به طور میانگین ماهانه ۲۴۰۳۳ دلار هزینه می کردند. در حالی که در مدت مشابه سال ۲۰۱۴ حدود ۱۰۵ درصد از بازیگران در این حوزه کار می کردند و به طور میانگین ماهانه ۲۲ دلار هزینه می کردند. یافته های کلیدی این گزارش عبارتند از اینکه ۱۰۹ درصد از تمامی بازیگران در ماه یک خرید با پول واقعی داشته اند که در میان آنها ۶۴ درصد حداقل یک خرید در ماه داشته اند درحالی که تنها ۶۰۵ درصد پنج خرید یا بیشتر داشته اند. کریستوفر دین، مدیر عامل موسسه Swive گفته است: درحالی که صنعت بازی های تلفن همراه همچنان در حال تکامل است اما هیچ شکای باقی نمی ماند که تسلط اصلی روی این بازار متعلق به تولیدکنندگان بزرگ است. وی افزود: در نتیجه این مهم است که شرکت های معتبر تولید بازی به طور موثر بازار را برای دیگر بازیگران موجود حفظ کنند و هر دو گروه جهت بهینه سازی تجربه تولید برای بازیگران خاص و به حداکثر رساندن تعداد کل تولید تلاش می کنند.



بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد (۹۵/۰۲/۲۷-۹۵/۰۳/۰۱)

آرتنا:

بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش «آرتنا»، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد. بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس itc.qna.ir قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند. روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.



بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می‌یابد (۱۴۰۲/۰۱/۲۵-۱۴۰۲/۰۱/۲۶)

انتخاب بازی‌ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

سرویس فرهنگی فردا بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در راستای حمایت معنوی، رسانه‌ای و تبلیغاتی از بازی‌های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، انتخاب بازی‌ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت‌های بازی‌سازی می‌توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی‌ها در سایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست‌ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیشترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می‌شود.



اختصاص بسته رونمایی و تبلیغات هر ماه به یک بازی (۱۴۰۲/۰۱/۲۶-۱۴۰۲/۰۱/۲۷)

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در راستای حمایت معنوی، رسانه‌ای و تبلیغاتی از بازی‌های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

انتخاب بازی‌ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد. بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد قرار داده شده است، شرکت‌های بازی‌سازی می‌توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار به این صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی‌ها در سایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست‌ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیشترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می‌شود.



از سوی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و با انتخاب مردم؛ بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می‌یابد (۱۴۰۲/۰۱/۲۶-۱۴۰۲/۰۱/۲۷)

انتخاب بازی‌ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

به گزارش صباایران به نقل از فردا بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در راستای حمایت معنوی، رسانه‌ای و تبلیغاتی از بازی‌های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، انتخاب بازی‌ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیشترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس فراخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت‌های بازی‌سازی می‌توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی‌ها در سایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست‌ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیشترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می‌شود.



از سوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای و با انتخاب مردم؛ بسته رونمایی و تبلیغ، هر ماه به یک بازی اختصاص می یابد (۱۳۹۷/۰۴/۰۵-۱۳۹۷/۰۴/۰۵)

بنیاد ملی بازی های رایانه ای در راستای حمایت معنوی، رسانه ای و تبلیغاتی از بازی های ایرانی، هر ماه یک بازی ایرانی را رونمایی و تبلیغ خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار «نسیم آنلاین»، انتخاب بازی ها برای رونمایی، برعهده آرای مردمی بوده و هر بازی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند پکیج رونمایی و تبلیغات را از آن خود خواهد کرد.

بر این اساس قرائخوان این فرآیند که در سایت این بنیاد به آدرس ITC_E.IR قرار داده شده است، شرکت های بازی سازی می توانند با ارسال درخواست نسبت به شرکت در این فرآیند اقدام کنند.

روال کار بدین صورت است که ابتدا پروفایل اختصاصی بازی ها در سایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای قرار گرفته و پس از رسیدن تعداد درخواست ها به حد نصاب، نظرسنجی جهت دریافت آرای مردمی آغاز شده و در نهایت عنوانی که بتواند بیش ترین رای را کسب کند از حمایت تبلیغاتی برخوردار می شود.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر



یادداشت



گزارش



مقاله



اطلاعیه



فراخوان



گفتگو



پیام مردمی



تصویری



شماره صفحه



پوزهاب

مثبت +

منفی -

بی طرف 0

جهت گیری محتوا

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۵/۰۲/۲۷

